



Aitor Telletxea y Koldo Duarte muestran el dispositivo informativo creado para su consulta en cualquier plataforma móvil. / PATXI CORRAL

>MEDIO AMBIENTE

La ventana de la Red que descubre al ciudadano su entorno natural

Dos emprendedores vascos lanzan una aplicación que permite descargar gratuitamente información medioambiental en plataformas móviles iPad e iPhone. Por **Patxi Arostegi**

Poder consultar la calidad de las aguas de las costas o conocer el estado de los suelos industriales será posible gracias a la labor innovadora de dos emprendedores vascos. Una información que será de gran ayuda para la labor de los investigadores ambientales en sus estudios, pero a la que podrá tener acceso también cualquier ciudadano desde su iPad o teléfono móvil.

El original proyecto nació el año pasado cuando el informático bilbaino Aitor Telletxea se involucró en un ambicioso proyecto impulsado por la Agencia Europea del Medio Ambiente

para poder publicitar «información ambiental de las instituciones europeas a través cualquier dispositivo móvil».

«La idea era proporcionar a los ciudadanos una información con contenido geográfico accesible desde cualquier plataforma», explica.

Telletxea se asoció con Koldo Duarte, otro experto en programación, para desarrollar una aplicación que bajo el nombre *iEnviroWatch* ha sido diseñada con un software gratuito cedido por Esri España y la información dada por la Agencia Europea del Medio Ambiente.

«Ofrecemos todo tipo de datos medioambientales emitidos

por las entidades europeas».

Entre los contenidos que ofrece este dispositivo está una base de datos con áreas de protección natural, una clasificación de la calidad de las aguas de baño, así como estaciones de mediciones de la capa de ozono. A esta información se añade una nueva versión a la que los informáticos han agregado varias aplicaciones.

Entre ellas destaca el programa *Life* a través del cual los usuarios del sistema podrán obtener información sobre proyectos que se estén realizando en países europeos relacionados con la preservación del medio ambiente. «Pueden pinchar

el link y tendrán acceso a la página web oficial del proyecto con todos los detalles y la descripción del proyecto».

La aplicación novedosa es gratuita y podrá ser empleada en dispositivos como iPad, iPhone o cualquier otro tipo de plataforma móvil. «Para bajárselo las personas interesadas pueden ir a Apple Store o iTunes», agregan los responsables de la aplicación.

En sólo dos semanas de existencia, *iEnviroWatch* ha registrado un elevado volumen de descargas que los responsables sitúan en 600 los usuarios que ya disponen de esta innovadora aplicación.

TENDENCIAS DE MERCADO

Fortuna y virtud para la innovación

Por Enrique Martínez

Notas iguales, partituras distintas. Maquiavelo creía que somos una combinación particular de elementos estables: las pasiones. La capacidad de erosión de esta concepción es amplísima: las pasiones son la expresión de una naturaleza, no de un deseo; y, si tenemos derecho a la misma relación con el poder, podemos competir por él. Este trasfondo 'igualitario' fundamenta otra creencia: el inevitable ocaso de los sistemas políticos y su constante retorno.

Parecería que el campo de actuación humano es estrecho, que todo está predefinido. No es así. Maquiavelo afirma que el hombre puede hacer mucho, aunque no para siempre. La 'fortuna' siempre estará ahí pero, lamentablemente, la suerte no es algo que pueda producirse. Lo que sí está en nuestras manos es la 'virtú'.

La 'virtú' es arte, técnica, método, voluntad. Si las formas de gobierno se suceden unas a otras de forma inexorable parece poco lógico que alguien escriba un libro: ¿en qué podría ayudarnos? ¿no está todo ya escrito? Siempre, haces algo mal o los demás hacen algo muy bien y tú ciclo termina y, generalmente, termina mal. Maquiavelo piensa que no basta con sentarse a esperar a que los demás fracasen o, lo que sería más triste, a que tú mismo fracasas. El que hace eso no es digno de este combate, no predomina en él esa pasión. La 'virtú' es el nombre con el que Maquiavelo denomina a nuestra capacidad para alargar el ciclo propio y acortar el de los demás: nuestra inteligencia competitiva.

James M. Utterback, en su libro *Dinámica de la innovación tecnológica* (CO-TEC) plantea una teoría muy similar a la Maquiavelo. No hay recetas para evitar el final de las compañías: «Incluso la estrategia de negocio y de producto más fuerte será finalmente derrocada por un cambio tecnológico. El tema central no es cuándo y cómo sucederá esto, sino que sucederá con seguridad».

Observen cómo funciona el ciclo de la innovación, al principio son más numerosas las de producto: personas capaces de leer tendencias, redefinir tecnologías existentes, lanzar propuestas.

Consolidada la tecnología, las innova-

Cuando las compañías son cuestionadas por tecnologías, deben redefinirse o perecer

ciones son mayoritariamente de proceso. Finalmente, cuando las compañías establecidas empiezan a ser cuestionadas por tecnologías emergentes, deben redefinirse o perecer. Al menos en la primera y en la tercera fase, harán falta personas innovadoras; no siempre sabrán qué hacer, pero casi siempre sabrán identificar los verdaderos retos.

Pep Guardiola dijo: «Yo no tengo una estrategia, tengo un equipo».

Desde este suplemento podemos decir: «¡Aquí hay cantera! ¡Demostremos a su espíritu competitivo una oportunidad!».

Enrique Martínez es sociólogo

LA VENTANA DE FUNDACIÓN BANKINTER

Por Jane Delgado

La forma de cuidarnos va cambiando conforme la ciencia va redefiniendo la salud y la enfermedad. En este cambio de conceptos hay muchas oportunidades de desarrollo económico. La innovación en salud promueve la necesidad de obtener nuevos productos y servicios centrados en el individuo. Las principales áreas de desarrollo serán el auto-diagnóstico y la autogestión.

Con una población más y más longeva, los sistemas sanitarios van ganando preponderancia por todo el mundo. Es fundamental para la viabilidad financiera de los sistemas sanitarios reducir la necesidad, y por ende los costes, del contacto cara a cara de las personas con el profesional sanitario. unque ciertos profesionales sanitarios no aprueben el auto-diagnóstico y el auto-tratamiento, la ver-

La clave de un futuro sano

dad es que las personas quieren poder responder a sus propias respuestas de salud sin tener que citarse con un profesional sanitario. Esta realidad abre el camino a muchísimas oportunidades dentro del mercado.

Las personas quieren y pedirán acceso a información que sea precisa y oportuna para tomar sus propias decisiones sanitarias. Esto quiere decir que cada cual quiere que le manden las recetas electrónicamente a la farmacia de la esquina y estén listas para que las recoja, tener acceso inmediato a su historial médico a través de su móvil, ser capaz de medir con precisión los niveles de sangre para asegurarse de que la medicación que to-

La gente quiere que le manden las recetas electrónicas a la farmacia de la esquina y estén listas para recoger

man tiene exactamente el efecto que se busca. La gente también quiere saber y tener acceso inmediato a lo que puedan averiguar de su información genética y los riesgos que corren ante distintas enfermedades. Cada una de estas peticiones de información por parte del consumidor crea un entorno para nuevos productos.

Igualmente clave son los servicios y aparatos que mantienen a una población independiente y móvil. Todo lo que haga posible que las personas vivan solas y puedan cuidarse solas, traerá grandes recompensas a la industria y a los individuos que usen los nuevos productos. La innovación es la clave de un futuro sano para todos.

Jane Delgado es presidenta y consejera delegada de la National Alliance for Hispanic Health y miembro del Future Trends Forum de la Fundación de la Innovación Bankinter.