

Hacia los futuros servicios de las ciudades inteligentes

Los mapas de última generación permitirán regular el tráfico, detectar plazas de aparcamiento y alertar sobre incidencias a través de la red

CRISTINA RUBIO / Barcelona

Localizar una dirección, verla sobre un mapa 3D y además conocer la ruta más rápida para llegar a destino ya es posible a través del móvil. Los geoservicios han irrumpido con fuerza en el mundo del consumidor, pero también son una herramienta clave para crear ciudades inteligentes, mejorar los sistemas de emergencias, optimizar recursos en las empresas y generar nuevas oportunidades para sectores como el turismo o el marketing. Como no podía ser de otra manera, todas estas posibilidades de la geoinformación se presentarán en el salón Globalgeo de Barcelona.

En las ciudades inteligentes del futuro, los geoservicios permitirán hacer más fácil la vida de sus habitantes. Ya no sólo controlarán el estado del tráfico en tiempo real o los transportes cercanos, sino que en los próximos años –y gracias a redes wifi, sensores de geolocalización y navegadores GPS– podrán recibir directamente en el móvil cuántos aparcamientos hay libres en la calle por la que circulamos o los restaurantes recomendados más próximos.

Globalgeo presentará los últimos avances de la geoinformación en el ámbito urbano que, entre otras cosas, ayudan a mejorar la transparencia de las administraciones (se pueden consultar sobre un mapa las inversiones públicas realizadas o los planes urbanísticos) y la participación ciudadana (los ciudadanos pueden informar al consistorio de una calle en mal estado o de una zona con tráfico). De hecho, Barcelona ya es un laboratorio de innovación tecnológica gracias al proyecto de Cisco.

La compañía líder en la fabricación de routers u otros aparatos similares instalará por toda la ciudad una serie de sensores que calcularán datos como el nivel de polución, el estado del tráfico o las plazas libres de aparcamiento.

Además, la nueva infraestructura también permitirá avanzar en el terreno de la educación virtual y los servicios de asistencia sanitaria a través de internet. La iniciativa, presentada en el pasado Mobile World Congress, creará alrededor de mil puestos de trabajo durante los próximos seis meses.

El salón también mostrará las grandes ventajas de integrar esta tecnología en los sistemas de emergencias y protección civil. En caso de accidentes o catástrofes, por ejemplo, los geoservicios permiten localizar el lugar del si-

niestro, coordinar la actuación de policías, bomberos y personal sanitario, planificar tareas de rescate, visualizar planes de evacuación, etc.

Además, se podrán conocer soluciones para que las empresas optimicen sus recursos: calcular la mejor ruta para flotas de vehículos del sector logístico y ahorrar así tiempo y energía; detectar afectaciones en el terreno o en las instalaciones para evitar averías; y localizar, teniendo en cuenta datos demográficos, cuál es el mejor emplazamiento para construir una nueva sede de una

compañía o un equipamiento educativo.

El boom de la geoinformación y las aplicaciones para móviles abren un mundo de posibilidades para sectores dedicados al ocio o al turismo. En Globalgeo habrá expositores especializados en crear mapas de realidad aumentada sobre los que se puede añadir todo tipo de información: imágenes, puntos de interés turístico, oferta gastronómica... Con un solo clic y a través del celular, podemos explorar el mundo en 3D e incluso conectarnos a redes sociales como Foursquare, con tres millones de usuarios, o Facebook (Places y Deals) con más de 500 millones para saber dónde están nuestros amigos en cada momento.

Son servicios que, además, se perfilan como un potente instrumento comercial. En el futuro, una persona podrá ver las ofertas de los comercios de la zona o los restaurantes recomendados desde la pantalla del móvil, que localizará su posición automáticamente. Es el geomarketing, una nueva manera de vender por internet.

Barcelona se convertirá en una ciudad laboratorio que generará más de mil puestos de trabajo.



ANTONIO MORENO

NOVEDADES

El desastre de Japón, estrella agrídulce de la feria

C. R. / Barcelona

Se ha escrito mucho de Japón durante este fin de semana. Centenares de supervivientes a la catástrofe han inundado la red con sus testimonios de la tragedia. Sin embargo, las imágenes más impactantes han sido aquellas que han servido para valorar el antes y el después del desastre en el país nipón.

Internet ha servido como banco de pruebas de la geolocalización, que ha demostrado su enorme valía en uno de los terremotos más crueles de la Historia. De hecho, esta ha sido la primera catástrofe natural a gran escala que se ha propagado como la pólvora a través de webs y redes sociales.

El tsunami de Indonesia en 2004 pilló desprevenidos a todos los internautas especializados. Facebook y Twitter eran poco más que una utopía, mientras que Google aún no había puesto toda la carne en el asador en su segmento geográfico.

Ahora todo ha cambiado. Medio planeta ha podido ver las estremecedoras imágenes del devastador terremoto y posterior tsunami en Japón. No obstante, tanto volumen de información puede acabar perdiéndose en la red. Para no caer en dicho pecado y poder unificar todos los datos en una misma herramienta, Esri ha desarrollado una nueva aplicación más que interesante.



Se trata de un mapa interactivo con información detallada acerca de los movimientos sísmicos que sacuden el país nipón. Y no sólo eso. También incluye las referencias de Twitter sobre el desastre, además de albergar todos los vídeos que se cuelgan en Youtube y las



El mapa sobre la situación en los países árabes y el interactivo sobre la catástrofe de Japón.

fotos de Flickr. Por eso mismo, la herramienta de Esri se convierte en una de las mejores para saber qué pasa en todo momento en Japón.

Lo mismo ideó la organización geográfica con la revuelta en los países árabes, desde Egipto hasta Libia.