

Según el 14th Annual Global CEO Survey de PwC, presentado en Davos

Los líderes empresariales pasan de ver las TI como un salvavidas a vehículo para prosperar

LORES SERRANO

● PricewaterhouseCoopers (PwC) ha escogido el escenario de la última edición del Foro de Davos en Suiza, para presentar las conclusiones de su 14th Annual Global CEO Survey. Lo más importante que puede extraerse del estudio es que los líderes empresariales mundiales han recuperado la confianza. Un 88% de los 1.201 CEO y consejeros delegados entrevistados de compañías de 69 países, afirman tener ahora más certidumbre en la recuperación para estos 12 meses; y eso es un 81% más que el año pasado.

De las resoluciones extraídas en relación a las tecnologías y ligado en gran medida a estas expectativas de revivir los tiempos de bonanza económica, llama la atención que si bien hace un par de años, los CEO consideraban las TI como un salvavidas para incrementar sus oportunidades de supervivencia, ahora alegan apreciar las TI y la innovación como un vehículo para que el negocio prospere.

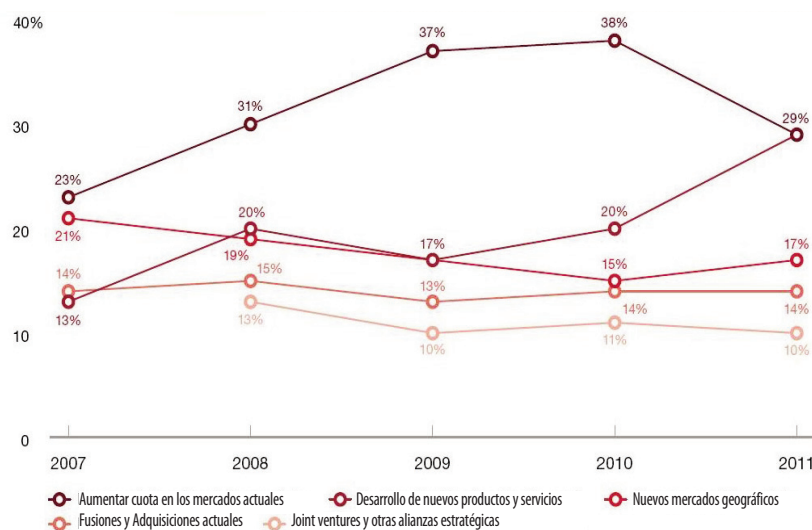
Véase la cifra de que cerca de un 70% de las empresas están invirtiendo en TI para reducir costes y llegar a ser más eficientes, mientras que un 54% orienta sus fondos hacia iniciativas de crecimiento que incluyen adoptar tecnologías emergentes como dispositivos móviles, redes sociales o analítica de datos, sin olvidar el cloud computing, que figura

en la mayoría de las agendas de los CEO. En particular, la mitad de los CEO de empresas que están más de cara a los clientes prevé que las redes sociales y los dispositivos móviles incitarán a grandes cambios en sus estrategias ya que los consumidores hacen uso de estos medios para dar voz a sus preferencias.

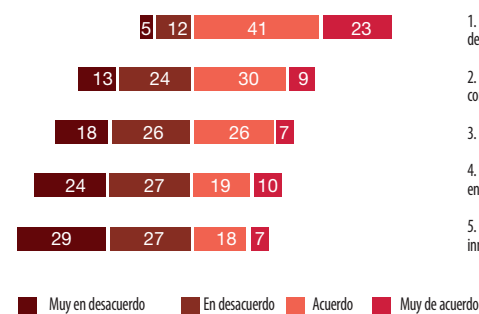
En líneas generales, la investigación de PwC describe la situación actual como “una recuperación multi-veloz” ya que está sucediendo a ritmos diferentes en regiones distintas y con retos desiguales. Pero, dado que la preocupación económica está retrocediendo a un segundo plano, ahora la mayor prioridad que preocupa a la mayoría de los CEO es la innovación: darle un buen empujón y encontrar al talento adecuado para llevarla a cabo.

Puede parecer contradictorio que ahora encontrar personal con talento sea una preferencia teniendo en cuenta los grandes procesos de reestructuración laboral que se están viendo por el mundo, sin embargo, PwC afirma que si se quiere engendrar proyectos innovadores es fundamental encontrar y tener un buen talento; su ausencia impediría la innovación y por ende el crecimiento. De hecho, un 31% de los directivos entrevistados han declarado que tienen previsto orientar sus estrategias para gestionar el talento en los próximos años, siendo esta su máxima priori-

Oportunidades potenciales de crecimiento del negocio



Expectativas en la estrategia de innovación



- Una parte muy importante de nuestra estrategia de innovación es desarrollar productos y servicios que respeten el medioambiente
- Esperamos que la mayor parte de nuestra innovación se desarrolle con partners fuera de nuestra organización
- Utilizamos las fusiones y adquisiciones como fuente de innovación
- Esperamos que la mayor parte de nuestra innovación se desarrolle en otros mercados o países en los que actualmente estamos
- Esperamos asistencia del Gobierno para impulsar nuestra innovación

Fuente: 14th Annual Global CEO Survey de PwC

dad sobre otras decisiones de inversión (28%), estructura organizacional (27%) o gestión de riesgos (23%).

Frente a las ediciones anteriores del estudio de PwC, en las que los CEO veían su única oportunidad de crecimiento en los mercados en los que ope-

rababan, ahora consideran que esta está en la innovación de nuevos productos y servicios para prosperar. Y por eso ahora aprecian, -y han aumentado su interés-, las Tecnologías de la Información, el desarrollo sostenible y la colaboración para llegar a tal fin. “Las llamadas Green IT y el desarrollo sosten-

nible son vistos ahora como una parte muy importante de las estrategias de innovación de las empresas. Así lo constata el 64% de los CEO para quienes un elemento clave en dichas estrategias es desarrollar productos o servicios que respeten el medioambiente”, menciona el estudio.

Dos emprendedores lanzan la aplicación IOS iEnviro Watch

LOLA SÁNCHEZ

● Haciendo uso gratuito de la tecnología de Esri en el marco del programa de apoyo a los emprendedores Lightning Talks del fabricante, los vasos Alberto Telletxea y Koldo Duarte han desarrollado la aplicación IOS iEnviro Watch, que permite la consulta y visualización de información medioambiental en

una determinada localización o área geográfica, basándose en datos facilitados por la Agencia Europa de Medio Ambiente.

Los desarrolladores de iEnviro Watch han podido hacer uso de forma gratuita de las herramientas de desarrollo de Esri gracias a su puesta a disposición por parte del fabricante en el marco del programa Lightning Talks, que fomenta el uso

de su tecnología por parte de los desarrolladores.

“Nuestro objetivo con el desarrollo de esta aplicación”, explica Alberto Telletxea, uno de los desarrolladores de iEnviro Watch, “es poner a disposición de los usuarios la posibilidad de acceder desde su iPhone o iPad a todo tipo de información medioambiental europea, tanto para su simple consulta como para la realización de proyectos

o investigaciones sobre aspectos medioambientales”.

Además del acceso público a la información medioambiental, iEnviro Watch permite la consulta de las Infraestructuras de Datos Espaciales (IDE's), de la Red Natura 2000 y de indicadores, como la cantidad de ozono en la atmósfera o la calidad de las áreas de baño.

iEnviro Watch ha sido desarrollada utilizando el API de

ArcGIS para IOS y teniendo en cuenta que las aplicaciones IOS, creadas en lenguaje Objective C, el próximo paso contempla su inclusión en la tienda de aplicaciones de Apple. De hecho y como comenta el otro desarrollador de iEnviro Watch, Koldo Duarte, “actualmente estamos en el proceso de información de Apple para la incorporación de iEnviro Watch al AppStore”.



● La multinacional de acero ArcelorMittal ha decidido renovar con Seresco el contrato de externalización de su Centro de Atención a Usuarios (CAU) en España, el cual da soporte a más de 5.000 usuarios, registrando diariamente una cifra superior a las 200 llamadas. La compañía revalida así la confianza puesta en el proveedor de soluciones software y servicios TIC en 2008. Entre los objetivos del nuevo contrato se cuentan la centralización y estandarización del nivel 1 de soporte a todos los sites de ArcelorMittal y la resolución on line de los problemas.

● La Fundación TicSalut ha mejorado su servicio sanitario con Microsoft Dynamics CRM, en una implantación llevada a cabo por Avanade, para optimizar la gestión de sus relaciones con clientes internos (68 hospitales, 400 centros de atención primaria, 40 centros socio-sanitarios 45 entidades de salud mental) y externos (más de 140 empresas de tecnología). La institución quería disponer de una solución que permitiera contar con un sistema compartido de datos para facilitar el acceso a la información de manera eficiente y actualizada.

● Sogeti se encargará de llevar a cabo el análisis, diseño y ejecución de las pruebas de testing necesarias en Caser Seguros. Con el objetivo de gestionar los procesos de negocio en operaciones de tramitación de seguros, centradas fundamentalmente en las fases de valoración, emisión y venta de los diferentes productos de la compañía, tanto de seguros generales como de seguros de vida y salud, Caser ha decidido emprender un nuevo proyecto denominado Sistema de Gestión de Operaciones, que durará 11 meses.

● La empresa de outsourcing CT Ingeniería ha confiado en los módulos de finanzas, compras, recursos humanos y proyectos del ERP Agresso Business World de Unit4 para mejorar sus procesos empresariales. La solución posibilitará la integración de toda la gestión de sus proyectos, centralizando la información en la gestión documental. Además, contará con una herramienta de flujo de trabajo, que facilitará la automatización de procesos y la mejora en la calidad.