

EN LAS REDES

Entrevistas de siempre en formatos de ahora

A bombo y platillo había anunciado el PSOE que Alfredo Pérez Rubalcaba iba a someterse a una entrevista en Twitter, pero finalmente el evento celebrado ayer tuvo mucho de entrevista y poco de Twitter. Ninguna interacción y pocas novedades en lo que se vendió como un original formato para difundir mediante las redes sociales las propuestas electorales del candidato socialista.

El resumen fue que el político se sentó en una sala de Ferraz para responder durante una hora escasa a algunas de las preguntas que los ciudadanos habían remitido a través de la red social de moda y que uno de sus colaboradores le leía después de haberlas seleccionado. Las cuestiones podían haber llegado por correo electrónico, teléfono móvil, fijo, fax o carta tradicional y el resultado hubiera sido el mismo.

Las respuestas de Rubalcaba llegaban a la red en tiempo real gracias a que personas del equipo del candidato transcribían lo que decía su líder. Pero ni Rubalcaba escribió tuit alguno, ni las preguntas llegaban en el acto, ni tampoco el candidato tuvo acceso a las réplicas que provocaban en la red sus planteamientos.

Es más, el candidato socialista se mostró bastante incómodo con el formato desde el inicio por la limitación que su-

ponía argumentar en 140 caracteres, lo que en este caso se tradujo en una imposición para que respondiera en unos nueve segundos. Antoni Gutiérrez-Rubí, asesor de comunicación y consultor político que se encargó de la entrevista, tuvo que reconducir en varias ocasiones a Rubalcaba por sus intentos de extenderse.

La tensión en el político era

con Twitter, aseguró que muchos de los mensajes que se enviaban desde su cuenta los escribía él mismo en su iPad y se comprometió a mantener activa la cuenta una vez pasadas las elecciones.

A golpes... virtuales. Alfredo y Mariano han llegado a las manos. Eso sí, sólo en internet y manejados por los tuiteros que

con una patadagrulla, un puromolotov, un ayuhen, una gaviota o un pulpogallego en el caso de Rajoy. Las armas de Rubalcaba, en cambio, son el golpeinfernal, el golpeatril, la rosa, el tricornio y el zapato-bomba. Al cierre de esta edición, y a falta de ocho días para el final de la pelea, el 20-N, el popular ganaba al socialista por 653 tuits a 486.



Imagen del video electoral del PSOE 'El programa oculto de Rajoy'.

evidente y aprovechó una de las preguntas para desquitarse: «¿Qué le quita el sueño?». La respuesta, absolutamente contundente, parecía dedicada a la persona que tenía enfrente: «Mis colaboradores, que a veces me ponen una agenda insufrible».

Pese a todo, el aspirante socialista se mostró encantado

escriben a Pelea20N.com, un videojuego en red que sube al ring a los dos candidatos a la presidencia del Gobierno. La lucha, además, no se limita a puñetazos, sino que el golpe cambia según el tuit. Cualquiera puede escribir en Twitter #pelea20N seguido del nombre del luchador -Alfredo o Mariano- para atacar al rival

Punto a punto. Los mapas electorales más comunes muestran resultados electorales provincia a provincia. El desarrollado por ESRI España y publicado en ELMUNDO.es lo hace localidad a localidad. En elmundo.es/elecciones/elecciones-generales/resultados/mapa.html se puede consultar ya el resultado de las elecciones generales de 2008, donde hay un equilibrio entre el azul del PP y el rojo del PSOE que casi con seguridad cambiará tras el 20N. Durante la jornada electoral, los resultados se actualizarán en tiempo real y los amantes de las estadísticas podrán ver, además, datos del paro, deuda pública, bolsas de pobreza, densidad de población, población extranjera e incluso los últimos tuits publicados en España.

Información elaborada por David Sanz Ezquerro y Sergio Rodríguez.