

Integración GIS-Sistemas Corporativos

Un plus para la gestión

El nuevo paradigma de los sistemas de información geográfica, conocidos como GIS, está representado por su integración completa con otros sistemas corporativos al servicio de las organizaciones, lo que aporta a estas últimas un importantísimo plus de capacidad a la hora de explotar la información que afecta de lleno a sus actividades y fundamentar sobre ella sus decisiones. No hay que olvidar que, cualquiera que sea el área de especialización de una empresa, aproximadamente el 80% de la información que maneja tiene un componente espacial. De esta manera, con la aportación de las nuevas plataformas GIS resulta muy fácil traducir todo ese cúmulo de

datos al intuitivo y atractivo entorno gráfico de los mapas.

La principal propuesta de valor del GIS al entorno de la gestión se substancia en la posibilidad de disponer de una vista única sobre la información y en la capacidad de identificar patrones de comportamiento. En el ámbito preventivo, estas funcionalidades resultan decisivas. Lo hemos podido comprobar con ocasión del desastre ecológico que ha afectado al Golfo de México. La rápida combinación sobre el territorio de parámetros relacionados con mareas, corrientes, información meteorológica, riqueza geológica, zoológica y vegetal de los fondos marinos, y datos de la estruc-

tura económica y social del litoral, ha permitido adelantarse a las consecuencias del desastre y planificar con mayor dirección, dentro de la gran complejidad que subyace al caso, las medidas de prevención.

Gestión de redes

Más tradición, en lo que a empleo de sistemas GIS se refiere, tiene el sector de los operadores de redes, que necesitan gestionar cientos de kilómetros de infraestructuras, ya se trate de líneas de alta tensión, tuberías de agua, gas o hidrocarburos, y que, gracias a esta tecnología, pueden controlar de una forma visual sus recursos, adelantándose a cualquier incidencia

idad Autónoma de Madrid y directora de la cátedra UAM-ACCENTURE en Economía y Gestión de la Innovación.

Si se define la innovación como la capacidad de convertir ideas en negocios para así aumentar la producción y, por demás, la competitividad, la innovación se convierte en un factor diferencial entre empresas, regiones o países. En España los sectores con tecnología punta y más posibilidades de futuro son los vinculados con las TIC, la Biomedicina y el sector aeroespacial; pero es preciso prestar atención también a aquellos campos tradicionales en los que nuestro país es intensivo pero no suficientemente competitivo, como el calzado, turismo, textil, transportes y logística, automoción y energía.

Por otro lado, según Juan Pedro Moreno, socio de ACCENTURE y presi-

dente del consejo directivo de la cátedra citada, "las PYME deben ser objeto de atención y apoyo constante. Este colectivo demuestra hasta ahora escasa conciencia de los beneficios económicos que conlleva la innovación, tiene dificultades para obtener financiación, desconoce los apoyos fiscales a la innovación y requiere un gran esfuerzo en la cualificación y desarrollo profesional de sus directivos".

Educación y SI

En efecto, el bajo nivel educativo general de la población española se refleja en el promedio de los directivos empresariales: el 36% lo tiene bajo, el 25% medio y el 39% alto, porcentajes que contrastan con el 17%, 41% y 42% respectivamente de la media comunitaria.

Por otra parte, para Jesús Banegas "la mejor manera de hacer reali-

dad la Sociedad de la Información es mediante la extensión de la administración telemática a todos los ciudadanos, algo que todavía está lejos de que ocurra y que el DNI digital podría, por tanto, acelerar". El presidente de AETIC puso como ejemplo el exitoso modelo de la Agencia Tributaria a secundar en otras esferas públicas relacionadas con la Justicia, la Sanidad y la Educación.

Financiación aquí y ahora

En el nuevo modelo productivo, la capacidad innovadora de las empresas y el crecimiento de su volumen de negocio se basa en la gestión adecuada de sus activos intangibles –talento, conocimiento, alianzas, participación en redes, etc.–, por encima de los tangibles tradicionales. Sin embargo, los informes económico-financieros nece-



Integrating GIS in Corporate Systems

A bonus for management

The new paradigm for geographical information systems, commonly known by their abbreviation GIS, comes in the form of their integration with the other enterprise systems serving the organisation. This makes it possible to offer major benefits in terms of their capacity to leverage information affecting the organisation's activities and so act as a basis for decisions. It should not be overlooked that, whatever the company's area of specialisation, approximately 80% of the information it handles is likely to have a spatial component. Thus, the use of new GIS platforms is the ideal way to translate all this mass of data into an intuitive and attractive graphical environment in map form.

GIS's main value proposition as regards management comes from their enabling a unified view of the information from which it is possible to identify patterns of behaviour. This functionality is

key in the preventive field, as has been demonstrated during the ecological disaster that hit the Gulf of Mexico. The ability to rapidly combine terrain-specific parameters such as tides, currents, weather, the seabed's geological, zoological and plant resources, and data on the economic and social structure of the coast, has made it possible to anticipate the consequences of the disaster and plan preventive measures more effectively in the context of a highly complex situation.

Network management

There is a fairly long tradition of the use of GIS systems by network operators who need to manage infrastructure stretching over hundreds of miles, whether in the form of power lines, water pipes, or gas or oil pipelines. This technology enables them to

En España los costes de financiación se elevan para las compañías innovadoras basadas en activos intangibles

In Spain, innovative companies based on intangible assets face higher financing costs

Defined as the ability to turn ideas into businesses that boost output and competitiveness, innovation is a factor enabling firms, regions or countries to differentiate themselves. In Spain the sectors with the most up-to-date technology and the brightest future are those linked to ICTs, biomedicine and aerospace, although traditional areas in which our country specialises but lacks a sufficient competitive edge, such as footwear, tourism, textiles, transport and logistics, the automotive industry and energy, should not be overlooked.

Pedro Juan Moreno, a partner at ACCENTURE and the Chair's executive director, states that "SMEs need to be the focus of constant attention and support. To date, SMEs as a whole have shown little awareness of the economic benefits of innovation. What is more, they find it difficult to raise finance, tend to be unaware of the tax breaks for innovation and need to make a major effort to raise the level of qualifications and professional development of their management."

Education and the Information Society

The generally low educational level among Spain's population is

reflected in the average standard attained by the managers of the country's business: the educational level of 36% of managers is classed as low, 25% medium and only 39% high; percentages which compare unfavourably with EU averages of 17%, 41% and 42%, respectively.

Moreover, according to Jesús Banegas, President of AETIC, "the best way to make the Information Society a reality is by extending e-government to all citizens, something which is still far from being complete, and this is a process which the digital ID card could therefore accelerate." He went on to cite the successful model of the tax collection agency as the example to follow in other public spheres connected with Justice, Health and Education.

Financing here and now

In the new production model, companies' capacity to innovate and expand their turnover will rely on their effectively managing their intangible assets – talent, knowledge, partnerships, participation in networks, etc. – more than their stock of traditional tangible assets. However, the economic and financial